

Informatieve vaardigheden:

Thema: sociale media

Nikita de Coninck



Inhoudsopgave

Stap 1 Algemene onderwerpsverkenning:	3
1. Vertaal je thema/ informatievraag in een aantal trefwoorden of zoektermen.	3
2. Gebruik stapsgewijs drie van je zoektermen (of combinaties ervan...) voor een verkennende, vergelijkende zoekopdracht.	4
3. Gebruik dezelfde zoektermen (of combinaties ervan) voor een gelijkaardige verkennende zoekopdracht via LIMO. Probeer aldus ook diverse soorten bronnen (vind je dezelfde ? andere ?) te vinden.	14
4. Kwaliteit van je zoekresultaten: Beoordeel drie willekeurige, maar van verschillende soort, concrete bronnen uit je 'resultatenlijsten' van de globale zoektocht die je deed op internet (deelstap 2 hierboven). Het beoordelen begint eigenlijk al met het vaststellen welk soort bron je uit je hitlijst neemt. Bewust zijn van wat je uit je lijst pikt, is inderdaad een onderdeel van bewust omgaan met bronnen. Beoordeel de kwaliteit aan de hand van de criteria vermeld in de C.R.A.P.-test (klik ernaar), te vinden op de Toledo-community 'VIVES-tutorial', voorheen genoemd 'Onderzoeks- en informatievaardigheden (Stap 3, paragraaf 2.1).4 Geef voor drie bronnen telkens een antwoord op elk van de vier criteria / vragen (actualiteit, betrouwbaarheid, autoriteit en objectiviteit) en formuleer per bron een besluit van de test.	15
5. Kritische terugblik op je algemene verkenning, je brede zoektocht en vergelijking van hanteren algemene zoekmachine voor internet en LIMO	17
6. Formulering mogelijke informatie- of onderzoeksvraag	17
Stap 2: de basistekst: zoeken en diverse informatie eruit halen	18
1. Bronvermelding:	18
2. Bronvermelding bis:	18
3. Context	18
4. Auteurs	19
5. Structuur	20
6. Zoek gelijksoortige info en duid die aan	20
7. Lijsten met gelijksoortige info	21
Stap 3: beschikking krijgen en meer zoeken	28
1. De concrete (fysieke en digitale) vindplaats van de bronnen uit je basistekst	28
2. Auteurs van je basistekst	30
3. Het colofon als snelle info	32
4. Zoek nu verder buiten je basistekst	32
Stap 4: contextualiseren	35
1. Organisaties (hulp of dienstverlening)	35
2. Juridische documenten	36
3. De maatschappelijke context: politiek/beleid/visie/middenveld groeperingen	36
4. Statistieken	36
Stap 5: afwerking individueel werkdocument	37
1. Maak jouw werkdocument aantrekkelijk en gestructureerd	37
2. Controleer op volledigheid	37
3. Formuleer een persoonlijk besluit over de opdracht	37
Stap 6 en 7: zie wiki	37

Stap 1 Algemene onderwerpsverkenning:

1. Vertaal je thema/ informatievraag in een aantal trefwoorden of zoektermen.

- Definitie: Sociale media (de Engelse term social media is ook in het Nederlands gangbaar) is een verzamelbegrip voor online platformen waar de gebruikers, zonder of met minimale tussenkomst van een professionele redactie, de inhoud verzorgen. Hoofdkenmerken zijn interactie en dialoog tussen de gebruikers.
- Synoniemen: (<https://synoniemen.net/index.php?zoekterm=social+media>) (https://nl.wikipedia.org/wiki/Sociale_media)
 - Vriendschapsnetwerken
 - Sociale media
 - Publieksmedia
 - Onlineplatform
- Soorten sociale media: (eigen kennis)
 - Facebook
 - Snapchat
 - Instagram
 - Google+
 - Twitter
 - Wikipedia
 - ...
- Deelthema's: (eigen kennis + https://nl.wikipedia.org/wiki/Sociale_media)
 - Cyberpesten
 - Social influencer
 - Betnet voor langdurig zieke kinderen
 - Childfocus
 - Able to include
 - Porno
 - Kinderporno
 - Naaktfoto's
 - Communicatie
 - Identiteitsfraude
 - Internetforum
 - Nepprofielen

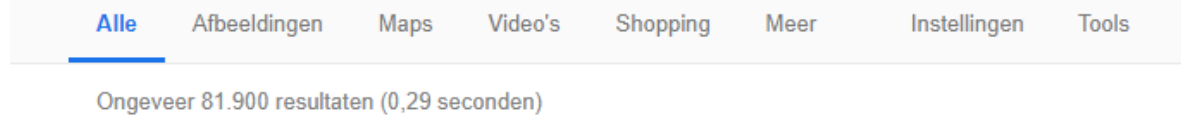
Ik heb vooral eigen kennis toegepast van deelthema's en soorten sociale media die ik weet uit mezelf of voorkennis. Voor sommige thema's heb ik wikipedia geraadpleegd door dit in google in te typen. Voor de synoniemen heb ik ingetikt 'synoniemen sociale media' dan moest ik doorklikken naar een site en heb ik 'synoniemen.net' gekozen. Zo kon ik de synoniemen lezen.

2. Gebruik stapsgewijs drie van je zoektermen (of combinaties ervan...) voor een verkennende, vergelijkende zoekopdracht.

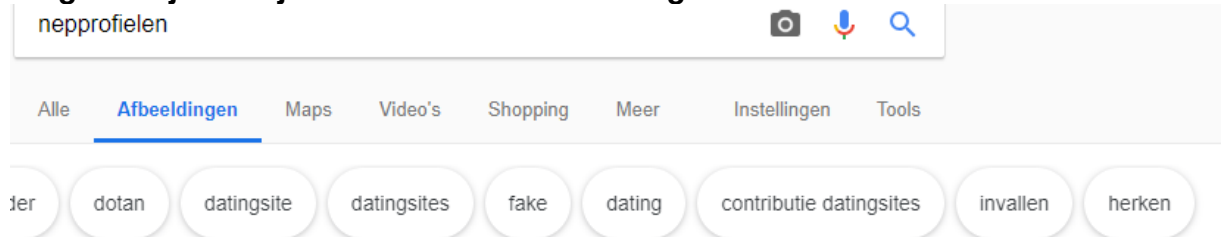
Dit zal ik doen via screenshots.

➤ Nepprofielen

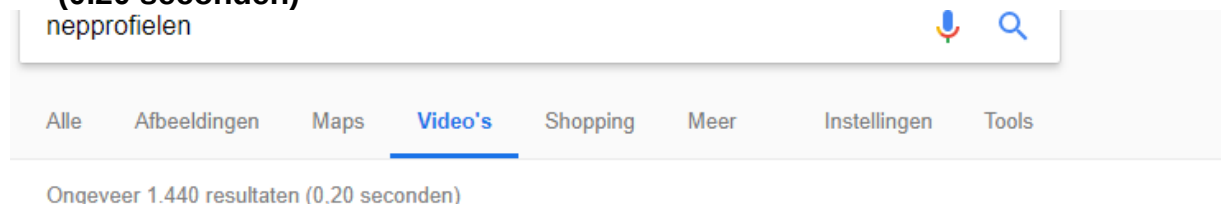
- **Via google: Ongeveer 81.900 resultaten (0,29 seconden)**



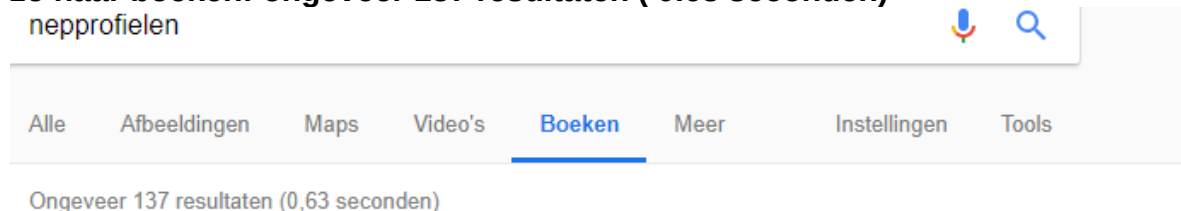
- **Via google kan ik ook een afbeelding zoeken: hier komt er geen getal bij dus zijn het zeer veel afbeeldingen**



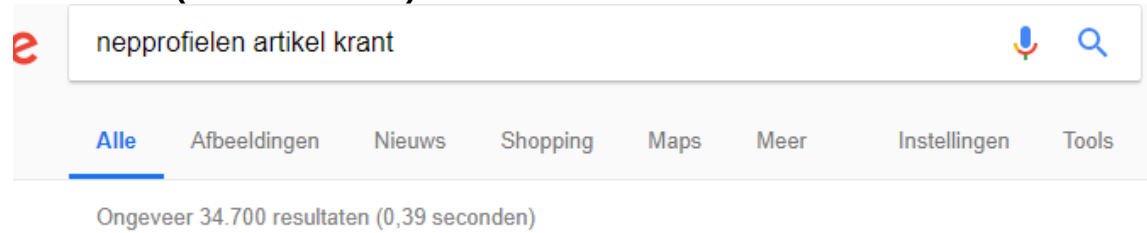
- **Via google kan ik ook video's zoeken: ongeveer 1.440 resultaten (0.20 seconden)**



- **Via google kan ik ook de boeken er aan duiden: dit doe ik via in de balk te klikken die hieronder staat. Daarna klik ik op meer en dan zo naar boeken: ongeveer 137 resultaten (0.63 seconden)**



- Via google kan ik ook krantenartikelen vinden door in de balk van google in te typen nepprofielen krantenartikelen. Ongeveer 34.700 resultaten (0.39 seconden)

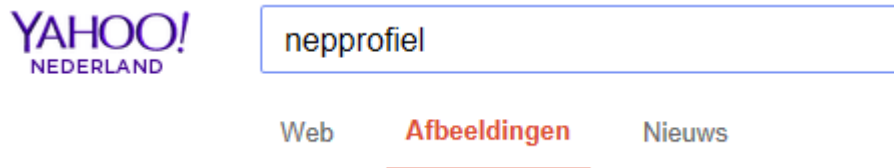


Besluit over google: dit vind ik niet moeilijk om met te werken omdat ik altijd met google werk.

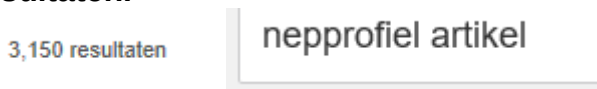
- Via Yahoo vind ik door in te typen in de balk van Yahoo ' nepprofielen ' 4.250 resultaten.



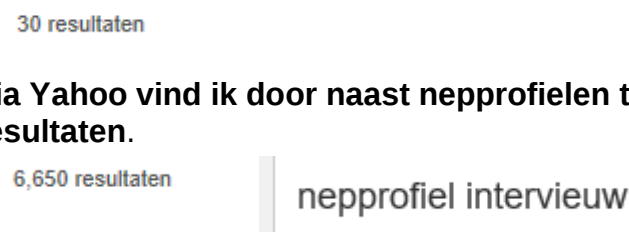
- Via Yahoo vind ik door naast nepprofielen artikel te schrijven 3.150 resultaten.



- Via Yahoo vind ik door naast nepprofielen te typen krantenartikel 30 resultaten.

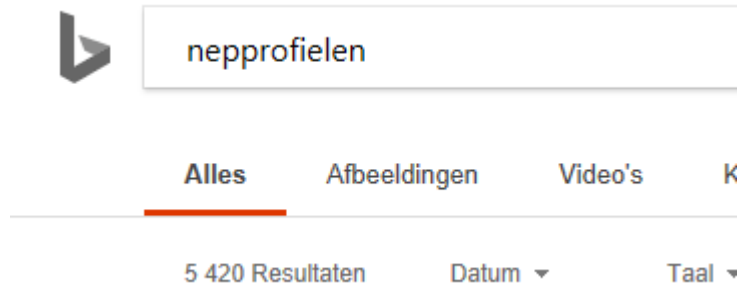


- Via Yahoo vind ik door naast nepprofielen te typen interview 6.650 resultaten.



Besluit Yahoo: dit vind ik heel wat moeilijker om met te werken omdat deze site niet zoveel vind als google. Ook moet je hier veel in het Engels zetten omdat hij Nederlands niet vind.

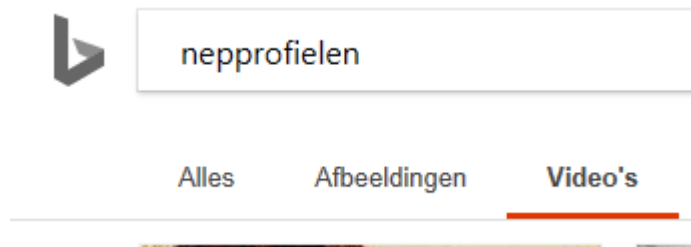
- Via Bing vind ik door nepprofielen in te typen 5.420 resultaten.



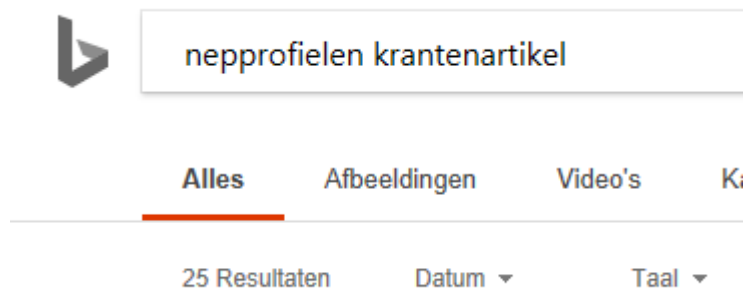
- Via Bing vind ik door in de balk in te geven getuigenis nepprofielen 74 zoekresultaten.



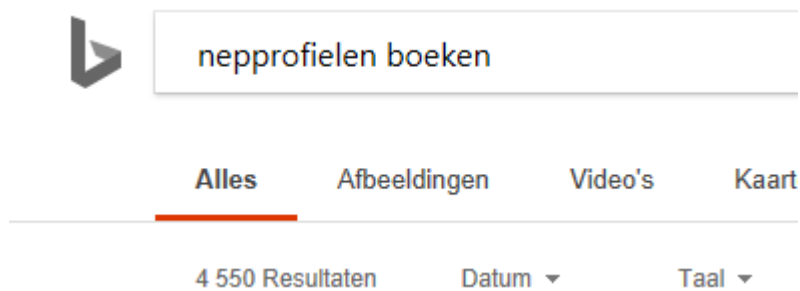
- Via Bing vind door op video's te klikken onder nepprofielen komt er geen getal bij maar ik zie dat het niet zoveel zijn. Ik schat een 20 tal video's.



- Via Bing vind ik door naast nepprofielen te typen: krantenartikel 25 resultaten.

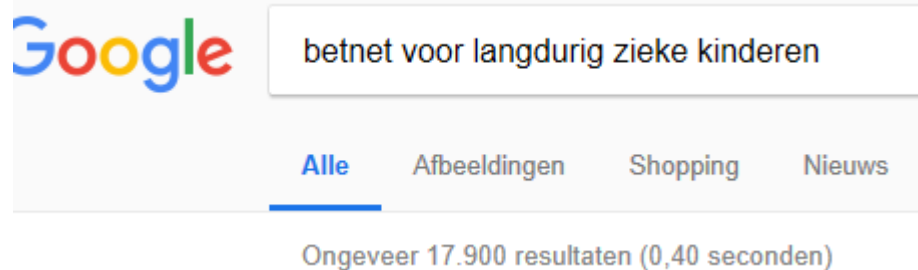


- Via Bing vind ik door naast nepprofielen in te typen: boeken 4.550 resultaten.



Besluit Bing: dit vind ik gemakkelijker dan Yahoo maar nog steeds moeilijker dan google. Bing vind al meer resultaten dan Yahoo maar minder dan google.

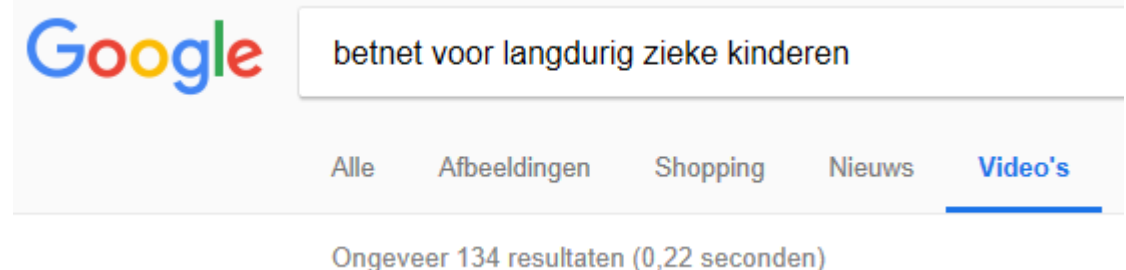
- Bednet voor langdurig zieke kinderen
 - Via google vind ik 17.900 resultaten door in te typen in de balk van google bednet voor langdurig zieke kinderen in 0.40 seconden.



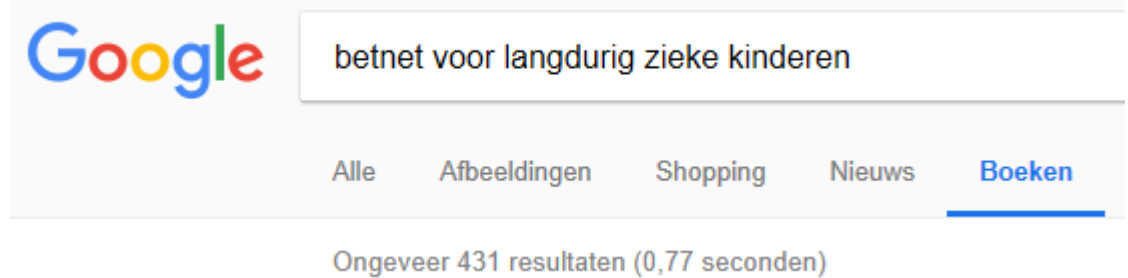
- Via google vind ik ongeveer 1920 resultaten voor getuigenissen van bednet coor langdurig zieke kinderen in 0,44 seconden.



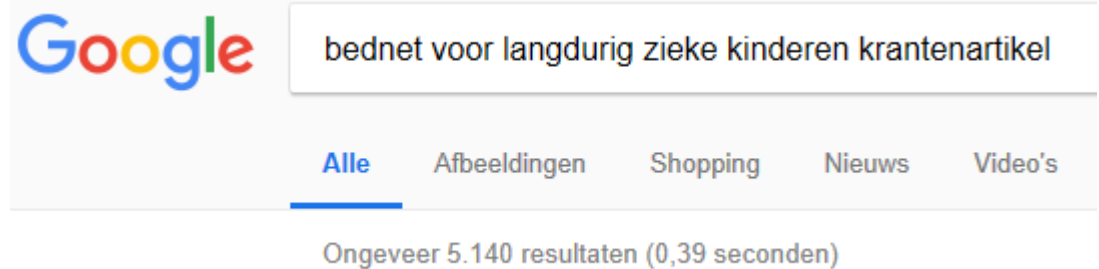
- Via google vind ik ook 134 resultaten voor video's in 0.22 seconden.



- Via google vind ik ook 431 resultaten voor boeken in 0.77 seconden.

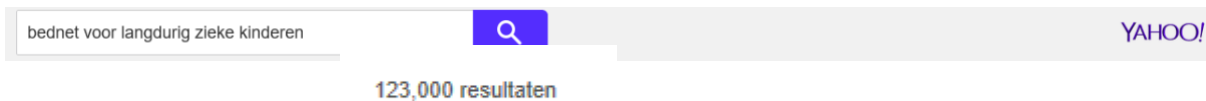


- Via google vind ik ook 5.140 resultaten voor krantenartikelen door in te typen 'bednet voor langdurig zieke kinderen krantenartikel'.

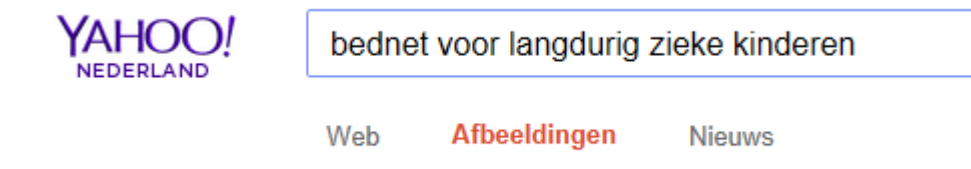


Besluit google: dit ging snel. Hier vind je veel informatie over.

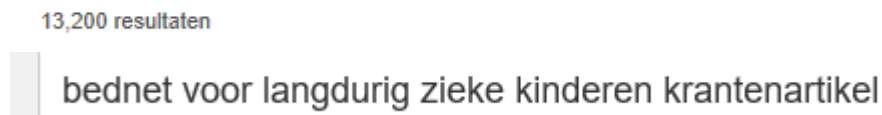
- Via Yahoo vind ik 123.000 resultaten.



- Via Yahoo vind ik oneindig veel afbeeldingen. Dit weet ik doordat er geen resultaten opkomen.



- Via Yahoo vind ik ook krantenartikelen door dit in te typen naast bednet voor langdurig zieke kinderen.



- Via Yahoo kan ik ook een interview vinden. Dit doe ik aan de hand van naast bednet voor langdurig zieke kinderen: interview te typen. Dan kom ik op 21.300 resultaten.



- Via Yahoo vind ik ook 34.000 resultaten over boeken van bednet voor langdurig zieke kinderen

34,000 resultaten

boeken bednet voor langdurig zieke kinderen

Besluit Yahoo: bij dit thema vind ik al meer informatie en resultaten dan bij het vorige.

- Via Bing vind ik 78700 resultaten over bednet voor langdurig zieke kinderen.



bednet voor langdurig zieke kinderen

Alles

Afbeeldingen

Video's

Ka

78 700 Resultaten

Datum ▼

Taal ▼

- Via Bing vind ik 47000 resultaten voor onderzoeken over bednet voor langdurig zieke kinderen.



onderzoek bednet voor langdurig zieke kinderen

Alles

Afbeeldingen

Video's

Kaarten

47 000 Resultaten

Datum ▼

Taal ▼

F

- Via Bing vind ik ook een 100 tal resultaten voor video's. Dit weet ik doordat ik deze geteld heb.



bednet voor langdurig zieke kinderen

Alles

Afbeeldingen

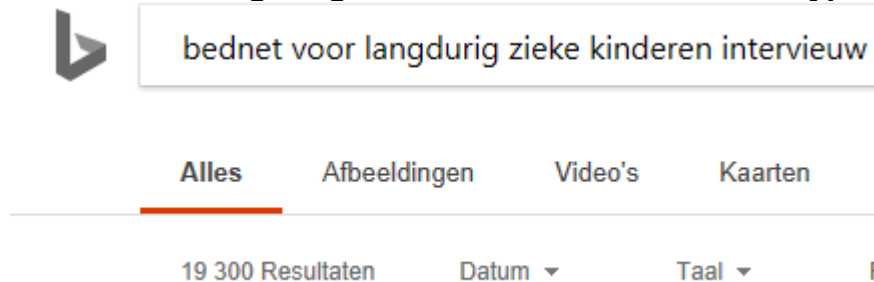
Video's

Kaa

- Via Bing vind ik ook 10 300 resultaten voor krantenartikelen over bednet voor langdurig zieke kinderen.



- Via Bing vind ik ook 19 300 resultaten over interviews door naast bednet voor langdurig zieke kinderen 'interview' te typen.



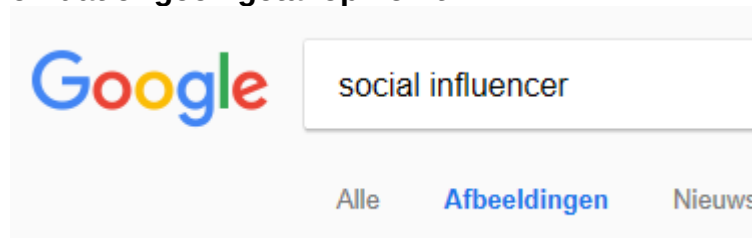
Besluit Bing: met deze site kan ik door deze opdracht al beter werken. Ik vind snel resultaten.

➤ Social influencer

- Via google vind ik 51.700.000 resultaten over social influencer in 0.34 seconden.



- Via google vind ik oneindig veel resultaten voor afbeeldingen omdat er geen getal op komt.



- Via google vind ik ook 1.920.000 resultaten in 0.22 seconden over video's.



- Via google vind ik ook 105.000 resultaten over boeken in 1.02 seconden door in de balk op boeken te klikken.

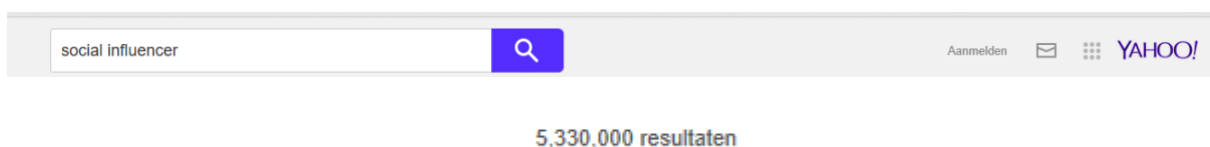


- Via google vind ik ook 18.700 resultaten over krantenartikelen in 0.40 seconden.



Besluit google: hier blijf ik het liefst met werken omdat ik dit nog steeds het beste ken en weet hoe ik hiermee moet werken.

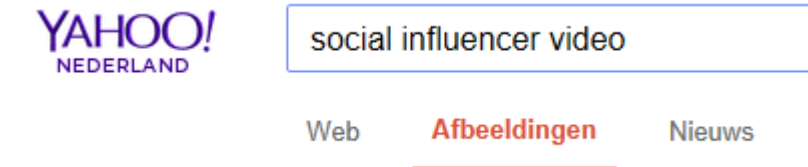
- Via Yahoo vind ik 5.330.000 resultaten over social influencer.



- Via Yahoo vind ik 56.000.000 resultaten voor video's door dit naast social influencer in te typen.



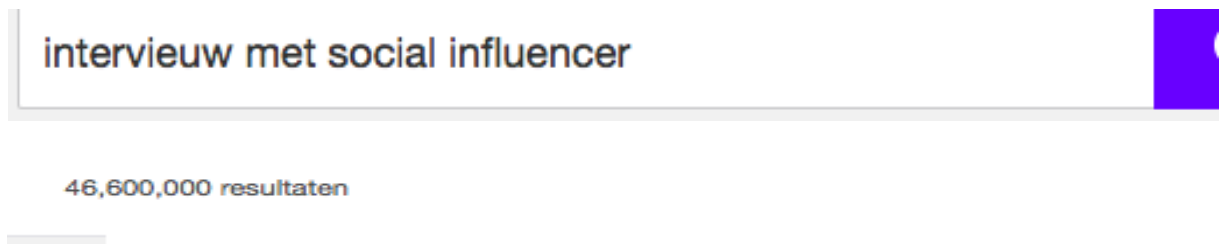
- Via Yahoo vind ik oneindig veel afbeeldingen door op afbeeldingen te klikken onder de balk waar social influencer staat.



- Via Yahoo vind ik 10.400.000 resultaten over krantenartikelen.

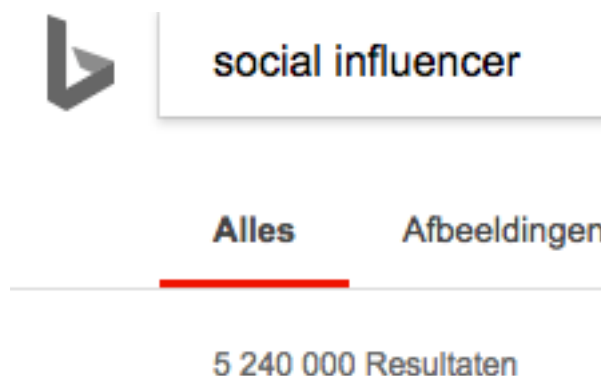
10,400,000 resultaten

- Via Yahoo vind ik ook interviews met een social influencer door dit in te typen in de balk voor de zoekopdrachten. Hierbij zijn er 46.600.000 resultaten.

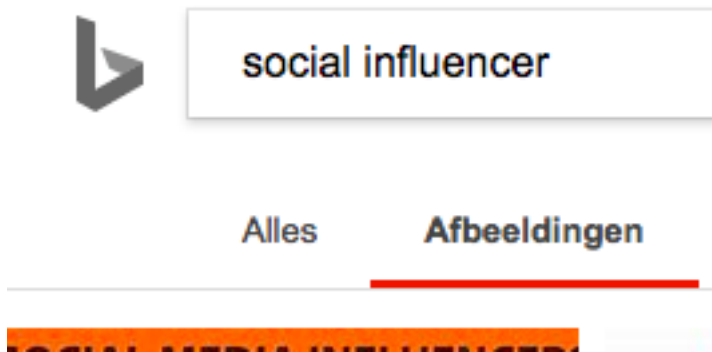


Besluit Yahoo: deze vind ik nog steeds de minst handige op met te werken omdat deze nooit veel vindt. Je moet specifieker zijn bij yahoo dan bij de andere.

- Via bing vind ik 5 240 000 resultaten door social influencer in te typen.



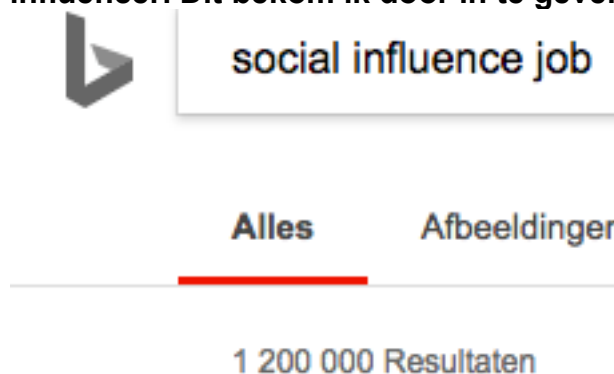
- Via bing vind ik ook oneindig veel afbeeldingen. Dit bekom ik door op de knop afbeeldingen te klikken.



- Via bing vind ik verschillende onderzoeken over social influencers door in te geven social influencer onderzoeken. Hierbij kom ik op 3740000 resultaten.



- via bing vind ik 1 200 000 resultaten voor jobs als social influencer. Dit bekom ik door in te geven 'social influencer job'.



- via bing vind ik ook 8070000 resultaten voor krantenartikels over social influencers. Dit bekom ik door in te geven in bing social influencer artikelen.



Algemeen besluit:

- nu ik een aantal keer verschillende zaken heb moeten opzoeken via verschillende browsers werk ik het liefst met Google. Dit komt omdat ik altijd via deze browser werk. Hier vind ik het meest duidelijkheid. Met de andere 2 kan ik al beter werken. Ik heb dus geleerd om gericht te zoeken want dit is wel nodig bij Yahoo en Bing.

3. Gebruik dezelfde zoektermen (of combinaties ervan) voor een gelijkaardige verkennende zoekopdracht via LIMO. Probeer aldus ook diverse soorten bronnen (vind je dezelfde ? andere ?) te vinden.

Ik gebruik de zoekterm: bednet voor langdurig zieke kinderen. Het valt op dat er veel minder zoekresultaten zijn dan op de andere browsers zoals Google. Dit wilt dus zeggen dat Limo specifiek zoekt volgens mij. Als ik sommige artikelen bekeek op Yahoo of Bing of Google is het verschil met Limo wel duidelijk. Op de gewone browsers zijn veel van de zoekresultaten niet juist of niet bruikbaar, dit is bij Limo niet het geval. Hier vind je er niet veel maar ze zijn wel duidelijk en correct.

Soort bron	Aantal
Artikel	4 resultaten
Boek	6 resultaten
Eindwerken	4 resultaten
Hoofdstuk in een boek	1 resultaten
Diverse teksten	4 resultaten

4. Kwaliteit van je zoekresultaten: Beoordeel drie willekeurige, maar van verschillende soort, concrete bronnen uit je 'resultatenlijsten' van de globale zoektocht die je deed op internet (deelstap 2 hierboven). Het beoordelen begint eigenlijk al met het vaststellen welk soort bron je uit je hitlijst neemt. Bewust zijn van wat je uit je lijst pikt, is inderdaad een onderdeel van bewust omgaan met bronnen. Beoordeel de kwaliteit aan de hand van de criteria vermeld in de C.R.A.P.-test (klik ernaar), te vinden op de Toledo-community 'VIVES-tutorial', voorheen genoemd 'Onderzoeks- en informatievaardigheden' (Stap 3, paragraaf 2.1).4 Geef voor drie bronnen telkens een antwoord op elk van de vier criteria / vragen (actualiteit, betrouwbaarheid, autoriteit en objectiviteit) en formuleer per bron een besluit van de test.

4.1 Hyperlink: <https://www.demorgen.be/tvmedia/sociale-media-we-zijn-niet-verslaafd-maar-hebben-het-wel-nodig-b93669d6/?referer=https://www.google.be/>

Soort bron: krantenartikel

Currency: de datum dat dit artikel gepubliceerd werd is 25-01-17 om 07.15u.

Reliability: er wordt verwezen naar een professor, Lieven de Marez van Ugent. Er staan cijfers in dus de inhoud is niet partijdig. Het gaat niet om een mening maar om duidelijke cijfers. Er wordt niet verwezen naar een literatuurlijst.

Authority : het is een krantenartikel van de morgen, Jan Debackere scheef het. Het bewijs dat de organisatie een expert is in dit onderwerp zijn de cijfers van de onderzoeken en de officiële kijkcijfers. Ook professor Lieven De Marez van de Ugent werd bij dit artikel aangesproken.

Point of view: dit artikel is volgens mij vooral geschreven om mensen te informeren en aan te tonen dat er een stijgende evolutie is. Iedereen is het doelpubliek, zowel studenten als volwassenen als ... er wordt niet rechteer reclame gemaakt voor iets. Maar er staan wel pictogrammen bij van snapchat, Instagram, dus dat maakt onrechtstreeks wel reclame. De 'reclame' komt wel overeen met de inhoud omdat het over sociale media gaat en dat deelonderwerpen zijn.

Besluit: een krantenartikel is niet altijd even betrouwbaar omdat de schrijvers uit zijn op sensaties. Ze willen een goed artikel zodat de lezer het zou lezen. Volgens mij is dat artikel wel betrouwbaar omdat er enkel gewezen wordt op de feiten. Er staan kijkcijfers in, en de professor is aangesproken voor dit artikel dus er is wel onderzoek gedaan.

4.2 Hyperlink: <https://6-9.jeuqdbibliotheek.nl/weten/info-voor-werkstuk-en-spreekbeurt/de-samenleving/social-media.html>

Soort bron: een werkstuk uit de jeugdbibliotheek

Currency: er staat geen datum bij van wanneer het artikel verscheen.

Reliability: de inhoud is niet partijdig want het geeft de feiten weer. Er staan voorbeelden van sociale media, de uitleg van wat sociale media is, wat een gevaar is van sociale media en hoe je sociale media kan gebruiken en waar. Sommige zinnestelsels kunnen gezien worden als partijdig omdat het dan eigen mening is zoals: dat is niet aardig he?

Authority : de organisatie van het artikel is volgens mij Koninklijke Bibliotheek den haag. Als je onderaan bij contact klikt dan zie je dit staan. Voor de rest staat er geen andere auteur bij. Er is geen bewijs in dit artikel dat de organisatie hierin expert is.

Point of view: dit artikel is volgens mij geschreven om kinderen te informeren over de soorten sociale media en wat de gevolgen ervan zijn. Er staan filmpjes bij, boeken,... volgens mij is dit een leerrijke bron voor kinderen om zo meer te weten te komen over dit thema. Ook kan je onderaan verder klikken naar soort gerelateerde thema's zoals internet, computers, telefoon,... er wordt niet rechtstreeks reclame gemaakt maar toch zou je sommige zaken als reclame kunnen zien. Snapchat, facebook enz. wordt terug verwoord dus dat zou je kunnen zien als vorm van reclame. Deze is dan wel bron gerelateerd want het gaat over het thema. Als de ouders geïnformeerd willen worden kan dit ook en moet je onderaan doorklikken naar ouders.

Besluit: dit werkstuk is volgens mij goed om kinderen te informeren. Het is een kort stuk en het zijn enkel de basiszaken die uitgelegd worden die volwassenen normaal weten. De doelgroep is dus echt kinderen. Volgens mij is het betrouwbaar omdat het van een bibliotheek komt.

4.3 Hyperlink: <http://www.socialmediameetlat.nl/pdf/wim.pdf>

Soort bron: pdf-bestand, wetenschappelijk artikel

Currency: een datum vind ik niet, ik zie wel staan in de referenties dat er 2 datums instaan. (1990 en 2001)

Reliability: er wordt verwezen naar de referenties en de bronnen onderaan. De inhoud is niet partijdig want het is een wetenschappelijk artikel geschreven door een universitair docent. Er staat geen mening in enkel de feiten.

Authority : de auteur is, Wim J.L. Elving een universitair docent. Volgens zijn diploma is dat wel bewijs dat hij een expert is voor dit thema.

Point of view: dit artikel is geschreven om lezers te informeren. Het doelpubliek is volgens mij iedereen die dit wilt lezen. Ook iedereen die sociale media ingeeft kan dit artikel lezen. Er wordt geen reclame gemaakt voor dit thema, het gaat enkel over de feiten.

Besluit: dit een betrouwbaar artikel omdat het wetenschappelijk is. Er staan geen meningen in en enkel feiten. Er staat veel uitleg in en heel uitgebreid.

5. Kritische terugblik op je algemene verkenning, je brede zoektocht en vergelijking van hanteren algemene zoekmachine voor internet en LIMO

a. Omschrijf kort hoe het zoekproces is verlopen.

Ik vond dit niet gemakkelijk omdat ik al niet goed met computers kan werken en dit ook niet graag doe. Ik ben wel blij dat ik eens heb gewerkt met een andere browser omdat ik nu het verschil ken. Google vind ik nog steeds het gemakkelijkst om met te zoeken omdat deze browser het breedste zoekt en de meeste zoekopdrachten vind. De craap-test is moeilijk omdat is eerst niet mee was, toen ik naar dit schema keek was alles duidelijk. Zoals er in de opdracht staat was het dus vooral veel zoeken, ik heb wel veel nieuwe dingen geleerd door te zoeken en vragen te stellen aan de leerkracht.

b. Zou je andere/extra trefwoorden gebruiken? Welke?

Ja, over nepprofielen vond ik niet echt wat ik wou vinden, het ging vooral over datingsites maar ik wou ook over andere zoals facebook dingen vinden. Dit was niet het geval dus dit vond ik niet goed. Ook veel artikels over nepprofielen waren hetzelfde. Ik zou een andere keer gaan voor cyberpesten. Ook betnet voor langdurig zieke kinderen vind je niet zoveel over. Hier zou ik voor identiteitsfraude gaan.

c. Welke informatie en welke bronnentypes vond je niet? Hoe verklaar je dit?

Ik had graag een bron gevonden die meer inging op de gevaren van dit thema. Dit vond ik niet door gewoon sociale media in te geven. Ik denk dat dit komt omdat sociale media een brede zoekterm is. Informatie weet ik niet echt wat te zoeken omdat het inderdaad een heel breed thema is. Ik ben tevreden met de informatie die ik gevonden heb.

d. Heb je nog andere bemerkingen, vaststellingen, voornemens?

Voornemens: meer werken aan de taak en meer met de computer in het algemeen werken.

6. Formulering mogelijke informatie- of onderzoeksvraag

Formuleer nu zelf een aantal mogelijke (verdere) informatie- of onderzoeksvragen. Na deze globale verkenning en overzicht van aantal resultaten per soort bron: Wat zou je precies willen weten of onderzoeken over jouw thema?

- Hoeveel jongeren gebruiken betnet voor langdurig zieke kinderen?
- Wat zijn de gevolgen voor het leven van social influencers?
- Wat kan je doen ter preventie voor nepprofielen? Kan je daar iets voor instellen.

Stap 2: de basistekst: zoeken en diverse informatie eruit halen

Eerst: zoek een wetenschappelijke tekst die als basis voor verder speuren naar bronnen dient

- Ik heb mijn wetenschappelijke tekst uiteindelijk gevonden op limo. Door in de zoekbalk in te typen sociale media en dan filteren naar alleen maar artikelen en online toegang.
Het gaat over: maar niet alle sociale media zijn hetzelfde: de gebruikspatronen van sociale media van organisaties analyseren
- Go,E., & Han You, K., (2016). But not all social media are the same: Analyzing organizations' social media usage patterns. Telematics and informatics 33, 176-186.

Daarna: maak een zeer grondige analyse van en basistekst aan de hand van volgende elementen uit je tekst

1. Bronvermelding:

Onderaan mijn opdrachten staat mijn bronnenlijst, deze heb ik gemaakt a.d.h.v. het document over bronvermelding, daar staat alles duidelijk in welke bronvermelding je moet gebruiken.

Go,E., & Han You, K., (2016). But not all social media are the same: Analyzing organizations' social media usage patterns. Telematics and informatics 33, 176-186.
Geraadpleegd via springerlink

2. Bronvermelding bis:

Als reactie op deze industrie trend hebben onderzoekers studies uitgevoerd over toepassingen van sociale media. Allereerst één stroom van onderzoek (bijv. Grunig, 2009; Kaplan en Haenlein, 2010; Lietsala and Sirkkunen, 2008; Phillips, 2009) heeft geprobeerd welke sociale-mediatoepassingen zijn en classificeren soorten sociale-mediatoepassingen op basis van hun unieke kenmerken (Grunig ,2009, Kaplan en Haenlein ,2010, pg 1

Terugvond ik deze informatie terug in het documentje over bronvermelding.

3. Context

Mijn artikel komt uit het tijdschrift telematics and informatics. Dit is een interdisciplinair tijdschrift over de sociale, economische, politieke en culturele impact en uitdagingen van informatie en communicatietechnologieën.
Ze willen de lezers dus vooral informeren.

4. Auteurs

Kim eun go	 https://www.google.be/search?q=eun+go&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwjnz6etipjAhVFzqQKHc1rC4MQ_AUIDigB&biw=1440&bih=821#imgsrc=n2hV59P9MI8o_M:	Over eun go vind ik enkel terug dat ze een actrice is. Dit vind ik op wikipedia: https://en.wikipedia.org/wiki/Kim_Go-eun Naast haar naam staat a*1 dit staat uitgelegd onder de naam en onder aan de pagina. Het wilt zeggen: a: Department of Broadcasting and Journalism, Western Illinois University, VS, 1 auteurs hebben gelijkelijk aan dit onderzoek bijgedragen. Deze informatie vond ik terug in de tekst.
Kyung Han You	 https://www.google.be/search?q=kyung+han+you&source=lnms&tbm=isch&sa=X&ved=0ahUKEwifF34emi5jAhUPMewKHZxeDJsQ_AUIDigB&biw=759&bih=681#imgsrc=	Hij deed de opleiding: Ph.D in Mass Communications, Communication and Media Studies. Hij geeft aan Harvard gestudeerd en is assistent professor. Korte samenvatting: - Entertainment studies - Politieke economie van communicatie, - Kritieke culturele studies Hier idem als bij eun go: B*1 B:Minerva College, Hankuk University of Foreign Studies, Zuid-Korea, 1: auteurs hebben gelijkelijk aan dit onderzoek bijgedragen. Deze info vond ik terug in de tekst.

Ik vond de afbeeldingen op google afbeeldingen. De informatie heb ik opgezocht op google via <https://www.linkedin.com/in/kyung-han-you-b8834920> voor Kyung Han You.

5. Structuur

1.1 Duidelijke structuur?

- Ja er is een duidelijke structuur aanwezig in de tekst. Er zijn tussentitels aanwezig voor de structuur, alinea's om aan te geven welk stuk bij wat hoort. Ook onder de tussentitels staan er titels die weergeven waarover het volgende stukje tekst gaat.
- Op de eerste pagina links staat er een kolom met de geschiedenis van het artikel en de sleutelwoorden, dit brengt duidelijkheid aan de tekst.

1.2 Tussentitels?

- Er staan duidelijk tussentitels en die zijn genummerd.
- Voorbeeld: 1. Introductie
- Ook onder de tussentitels staan er kleinere tussentitels die weergeven waarover het volgende stukje tekst gaat.
- Voorbeeld: 4.2.3 groep 3. CASG

1.3 Enkel tekst of ook andere zaken?

- Er staat veel tekst in maar deze wordt wel verduidelijkt met tabellen en schema's zoals op pagina 182. Ook staan er verduidelijkende afbeeldingen bij zoals op pagina 184.

1.4 Hoe worden de referenties/bronvermeldingen opgemaakt?

- Onderaan het document staat er een tussentitel met referenties. Daaronder staan ze allemaal op gelijst onder elkaar.
- Ook in de tekst staat telkens verwezen naar de bronnen.
- De bronnen zijn volgens mij zoals de APA-normen gerefereerd.
- Voorbeeld: Ketchen, D.J., Shook, C.L., 1996. The application of cluster analysis in strategic management re- search: an analysis and critique. Strateg. Manag. J. 17 (6), 441–458.

1.5 Word er met voet – of eindnoten gewerkt?

- Nee er wordt niet met voet of eindnoten gewerkt. Wel worden er paginanummers boven elke pagina gezet

6. Zoek gelijksoortige info en duid die aan

6.1 Belangrijke auteurs, personen met een belangrijke functie, personen uit het werkveld kleur je roze:

- Bovenaan de tekst staat op iedere pagina:
E. Go, K.H.You/ Telematics and Informatics 33 (2016) 176-186
- in de tekst staat telkens verwezen in het blauw naar de bronnen. Deze personen waren belangrijk voor het onderzoek.
Voorbeelden: kaplan and haenlein 2010, barnes 2008 , pavlik 2007, ...
- Op de voorlaatste pagina staat verwezen naar hankuk university of foreign studies research fund of 2015 omdat deze het artikel hebben ondersteund.

6.2 Begrippen, definities en moeilijke woorden kleur je geel, namen van instellingen of organisaties:

- Hankuk university of foreign studies research fund of 2015
- Telematics and Informatics
- Multidimensionale schaalvergroting
- Er staan veel begrippen en definities in maar dat is allemaal in het Engels dus te veel om allemaal op te schrijven en te vertalen.
- Synergetische effecten
- Multi channel strategieën
- User-generated content (UGC)
- Crowdsourcing
- Collaboratieve sociale ervaringen

6.3 Vermeldingen van regelgeving krijgen een oranje kleur:

- Niet direct gevonden in mijn tekst

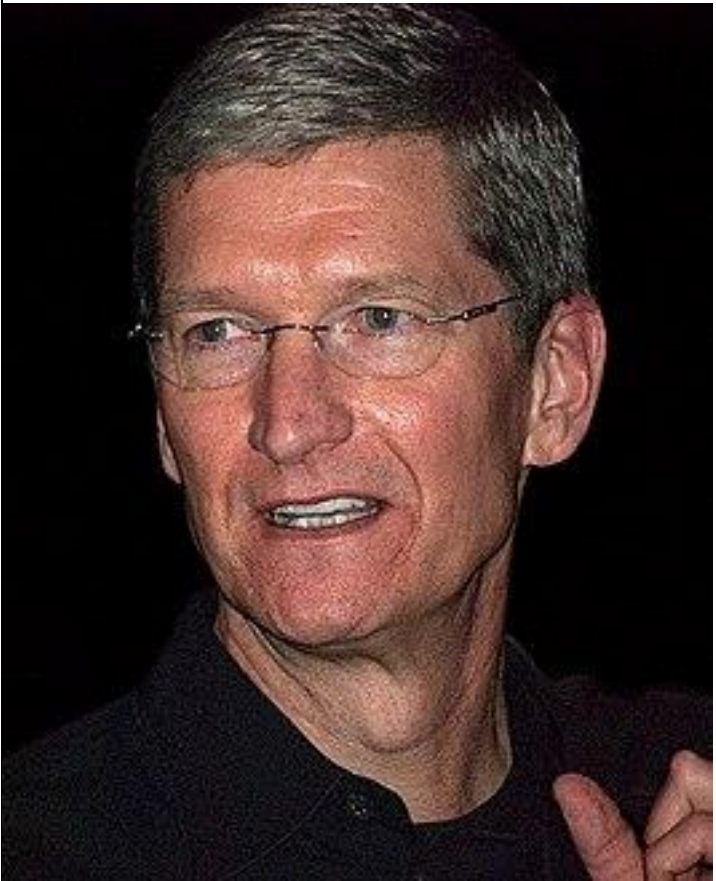
7. Lijsten met gelijksoortige info

7.1 *Lijst van organisaties/diensten/voorzieningen betrokken bij jouw thema. Zoek via de Sociale kaart Vlaanderen-Brussel (databank) of gelijkaardige ander land/regio (indien niet Vlaams/Brussels) de contactgegevens op van deze organisaties vermeld in je tekst, en hun algemene werking en doelgroep. Presenteer deze gegevens, alfabetisch in tabelvorm in je werkdocument:*

Organisatie:	Table 3 in mijn tekst zijn allemaal organisaties
- Second life	Is een virtuele driedimensionale wereld, het is gelanceerd als een computerplatform https://nl.wikipedia.org/wiki/Second_Life
- World of Warcraft	Is een massively multiplayer online roleplaying game https://nl.wikipedia.org/wiki/World_of_Warcraft
Bedrijven:	
- Graco	Europees distributiecentrum - Klantenservice - Technische ondersteuning - Verkoop - Marketing - Training - Assemblage - Distributie Adres

	Graco Distribution BVBA Industrieterrein Oude Bunders Slakweidestraat 31 B-3630 Maasmechelen, België Telefoon: +32 89 770 700 https://www.graco.com/be/nl/emea-about-graco/locations/belgium.html
--	---

7.2 *Lijst van specialisten. Begin met namen die expliciet in je tekst worden vermeld. Geef bij elke specialist een korte uitleg, plaats een foto van de persoon als je er een vindt (noteer ruw je bron van die foto). Presenteer opnieuw alfabetisch in tabelvorm in je werkdocument.*

Onderzoeker: tim cook	- De bestuursvoorzitter van Apple.  https://nl.wikipedia.org/wiki/Tim_Cook
Onderzoeker: Johns hopkins	- Ondernemer - Investerder - Filantroop - Abolitionist

	 https://en.wikipedia.org/wiki/Johns_Hopkins
Onderzoeker: Kaplan	- Een Amerikaanse bedrijfseconoom https://nl.wikipedia.org/wiki/Robert_Kaplan 
Onderzoeker: haenlein	- Hoogleraar marketing bij ESCP



7.3 *Lijst met vaktermen: definities en moeilijke woorden die in je tekst staan. Gebruik ter verduidelijking van deze termen de woordenboeken die VIVES ter beschikking stelt en eventuele handboeken of cursussen. Maak een alfabetisch overzicht van de woorden.*

- Synergetische effecten
- Multi channel strategieën
- User-generated content (UGC)
- Crowdsourcing
- Collaboratieve sociale ervaringen
- Multidimensionale schaalvergroting
- Proxcal algoritme

7.4 Lijst met soorten bronnen:

- Ahuja, V., Medury, Y., 2010. Bedrijfsblogs als e-CRM-tools - het vergroten van de betrokkenheid van consumenten door middel van content management. J. Database Marketing Klant
 - Strategie beheren. 17 (2), 91-105.
- Ahuja, V., Medury, Y., 2011. Bedrijfsblogs als hulpmiddelen voor consumentensegmentatie met behulp van clusteranalyse voor consumentenprofilering. J. Targeting Meas. Anal.
 - Marketing 19 (3), 173-182.
- Baird, C.H., Parasnis, G., 2011. Van sociale media tot sociaal klantrelatiebeheer. Strategisch leiderschap 39 (5), 30-37.
- Barnes, N., 2008. Social media in de Inc. 500: de eerste longitudinale studie. J. New Commun. Res. 3, 74-78.
- Briones, R., Kuch, B., Liu, B., Jin, Y., 2011. Bijblijven met het digitale tijdperk: hoe het Amerikaanse Rode Kruis sociale media gebruikt om relaties op te bouwen. Public Relat.
 - Rev. 37 (1), 37-43.
- Burson-Marsteller, 2012. De wereldwijde check-up voor sociale media 2012, <http://sites.bursonmarsteller.com/social/Presentation.aspx> (geopend op 15 oktober 2013).
- Chan-Omsted, S., Li, J.C., 2002. Strategische concurrentie in de multichannel video-programmeermarkt: een intraindustriële strategische groepsstudie van kabel programmeernetwerken. J. Media Econ. 15 (3), 153-174.
- Cho, S., Huh, J., 2010. Inhoudsanalyse van bedrijfsblogs als hulpmiddel voor relatiemanagement. Corporate Commun. Int. J. 15 (1), 30-48.
- Commandeur, J.J.F., Heiser, W.J., 1993. Mathematical Derivations in the Proximity Scaling (PROXSCAL) van Symmetric Data Matrices (Tech. Rep. No. RR-93-03). Leiden. Afdeling Datatheorie, Universiteit Leiden, Nederland.
- Cook T., Hopkins L., 2008. Sociale media of "Hoe zijn gestopt met piekeren en hebben leren houden van communicatie" Uw organisatie en web 2.0 (3rd ed), <http://trevorcook.typepad.com/weblog/files/CookHopkins-SocialMediaWhitePaper-2008.pdf> (toegankelijk op 20 oktober 2013).
- Cox, J.L., Martinez, E.R., Quinlan, K.B., 2008. Blogs en het bedrijf: de risico's beheren, de vruchten plukken. J. Bus. Strategie 29 (3), 4-12.
- Curtis, L., Edwards, C., Fraser, K., et al, 2010. Adoptie van sociale media voor public relations door non-profitorganisaties. Public Relat. Rev. 36 (1), 90-92.
- Dillon, W.R., Mulani, N., 1989. LADI: Een latent discriminerend model voor het analyseren van marketingonderzoeksgegevens. J. Mark. Res. 26, 15-29.
- Eyrich, N., Padman, M.L., Sweetser, K.D., 2008. PR-beoefenaars gebruiken sociale media-instrumenten en communicatietechnologie. Public Relat. Rev. 34 (4), 412-414.
- Fiegenbaum, A., Thomas, H., 1995. Strategische groepen als referentiegroepen: theorie, modellering en empirisch onderzoek van de industrie en concurrentiestrategie. strateg. Manag. J. 16 (6), 461-476.
- Grunig, J.E., 2009. Paradigma's van wereldwijde public relations in een tijd van digitalisering. Prism, 6.
<http://www.doaj.org/doaj?func=fulltext&ald=614075> (gebruikt

- 15 oktober, 2013).
- Hennig-Thurau, T., Malthouse, E.C., Friege, C., Gensler, S., Lobschat, L., Rangaswamy, A., Skiera, B., 2010. De impact van nieuwe media op klantrelaties.
 - J. Serv. Res. 13 (3), 311-330.
- Jansen, B.J., Zhang, M., Sobel, K., Chowdury, A., 2009. Twitter-kracht: tweets als elektronische mond-tot-mondreclame. J. Am. Soc. Inform. Sci. Technol. 60 (11), 2169-2188.
- Kaplan, A.M., Haenlein, M., 2009. The fairyland of Second Life: virtuele sociale werelden en hoe je ze kunt gebruiken. Bus. Horiz. 52 (6), 563-572.
- Kaplan, A., Haenlein, M., 2010. Gebruikers van de wereld, verenigt u! De uitdagingen en kansen van sociale media. Bus. Horiz. 53 (1), 59-68.
- Kelleher, T., Miller, B.M., 2006. Organisatorische blogs en de menselijke stem: relationele strategieën en relationele uitkomsten. J. Comput. Gemedieerde communicatie. 11(2), 395-414.
- E. Go, K.H. You / Telematics and Informatics 33 (2016) 176-186 185
- Ketchen, D.J., Shook, C.L., 1996. De toepassing van clusteranalyse in strategisch managementonderzoek: een analyse en kritiek. Strateg. Manag. J. 17 (6),
 - 441-458.
- Kietzmnn, J.H., Hermkens, K., McCarthy, I.P., Silvestre, B.S., 2011. Sociale media? Word serieus! De functionele blokken van sociale media begrijpen. Bus.
 - Horizons 54 (3), 241-251.
- Korea Content Creative Agency, 2012. Studie over effectieve manieren van organisaties 'public relations met behulp van sociale media. Korea Content Creative Agency, Seoul.
- Lee, S., Hwang, T., Lee, H.H., 2006. Bedrijfsbloggingsstrategieën van de Fortune 500-bedrijven. Manag. Decis. 44 (3), 316-334.
- Lietsala, K., Sirkkunen, E., 2008. Social Media: een inleiding tot het gereedschap en het proces van de participatie-economie. University of Tempere Press, Tempere.
- McGee, J., Thomas, H., Pruett, M., 1995. Strategische groepen en de analyse van marktstructuur en dynamiek in de industrie. Br. J. Manag. 6 (4), 257-270.
- Pavlik, J.V., 2007. In kaart brengen van de gevolgen van technologie voor public relations. Teruggeplaatst van:
 http://www.instituteforpr.org/files/uploads/Pavlik_Mapping_Consequences.pdf (geopend op 15 oktober 2013).
 - Mapping_Consequences.pdf (geopend op 15 oktober 2013).
- Phillips, D., 2009. Een Grunigiaanse weergave van model PR. Leverwealth. <http://leverwealth.blogspot.com/2009/01/grunigian-view-of-modern-pr.html> (geopend op okt.13, 2013).
- Rybalko, S., Seltzer, T., 2010. Dialoogcommunicatie in 140 tekens of minder: hoe Fortune 500-bedrijven stakeholders betrekken met Twitter

Soorten bronnen:
- Boeken
- Tijdschriftartikel
- Krantenartikel
- Online krantenartikel
- Juridische bronnen

7.5 Maak een top 5 van bronnen uit de bronnenlijst van je basistekst die jou meest interessant lijken om later door te nemen. Vermeld kort waarom je deze interessant vindt. Je zal je dus moeten baseren op elementen van de bronvermelding (titel, datum, auteur, ...) en/of misschien viel er iets op over die bron in de tekst. Je kan daarbij eventueel de informatievraag/ onderzoeksvraag die je formuleerde op het einde van stap 1 gebruiken (of misschien heb je ondertussen al een andere info-onderzoeksvraag die je kan leiden in je verdere zoektocht:

- Phillips, D., 2009. Een Grunigiaanse weergave van model PR. Leverwealth. http://leverwealth.blogspot.com/2009/01/grunigian-view-of-modern-pr.html (geopend op okt.13, 2013).	Deze bron vond ik interessant omdat je dan op een blog terecht komt en daardoor verschillende dingen leest.
- Barnes, N., 2008. Social media in de Inc. 500: de eerste longitudinale studie. J. New Commun. Res. 3, 74-78.	Dit vond ik een interessante bron omdat je dan op een pdf terecht komt waar een interessante studie in beschreven staat van de universiteit van Antwerpen.
- Lee, S., Hwang, T., Lee, H.H., 2006. Bedrijfsbloggingsstrategieën van de Fortune 500-bedrijven. Manag. Decis. 44 (3), 316-334.	Dit vond ik een interessante bron omdat je dan op een pdf terecht komt waar een interessante studie in beschreven staat.
- Grunig, J.E., 2009. Paradigma's van wereldwijde public relations in een tijd van digitalisering. Prism, 6. http://www.doaj.org/doaj?func=fulltext&ald=614075 (gebruikt o 15 oktober, 2013).	Dit vond ik een rare bron omdat er een link in vermeld staat, dus dit maakte me nieuwsgierig.

- Jansen, B.J., Zhang, M., Sobel, K., Chowdury, A., 2009. Twitter-kracht: tweets als elektronische mond-tot-mondreclame. J. Am. Soc. Inform. Sci. Technol. 60 (11), 2169-2188.	Deze bron vond ik interessant omdat ze over twitter gaat en ik hier niet veel vanaf weet, dit kan handig zijn voor mijn verder onderzoek.
--	--

Stap 3: beschikking krijgen en meer zoeken

1. De concrete (fysieke en digitale) vindplaats van de bronnen uit je basistekst
 - Al mijn linken heb ik gevonden via limo. Dit heb ik gedaan door de titel in te geven en op zoeken te klikken.

Bron	Locatie of naam databank of website
- uja, V., Medury, Y., 2010. Bedrijfsblogs als e-CRM-tools - het vergroten van de betrokkenheid van consumenten door middel van content management. J. Database Marketing Klant ▪ Strategie beheren. 17 (2), 91-105.	Deze heb ik niet gevonden. Ik heb de titel ingegeven op limo maar deze vond niks.
- Ahuja, V., Medury, Y., 2011. Bedrijfsblogs als hulpmiddelen voor consumentensegmentatie met behulp van clusteranalyse voor consumentenprofilering. J. Targeting Meas. Anal. ▪ Marketing 19 (3), 173-182.	Deze heb ik niet gevonden. Ik heb de titel ingegeven op limo maar deze vond niks.
- Baird, C.H., Parasnis, G., 2011. Van sociale media tot sociaal klantrelatiebeheer. Strategisch leiderschap 39 (5), 30-37.	https://limo.libis.be/primo-explore/search?query=any,contains,het%20vergroten%20VIVES KATHO&lang=nl_BE&offset=0 Deze heb ik gevonden via limo door de titel in te geven en dat kwamen er verschillende artikelen op.
- Barnes, N., 2008. Social media in de Inc. 500: de eerste longitudinale studie. J. New Commun. Res. 3, 74-78.	https://limo.libis.be/primo-explore/search?query=any,contains,social%20media%20inc%20500 Deze heb ik gevonden via limo door de titel in te geven en dat kwamen er verschillende artikelen op.
- het Amerikaanse Rode Kruis sociale media gebruikt om relaties op te bouwen. Public Relat. ▪ Rev. 37 (1), 37-43.	Hier kwam ik uit op 14207 resultaten. Ik heb deze artikelen nagekeken maar niks ging over hetgeen ik zocht. https://limo.libis.be/primo-explore/search?query=any,contains,het%20amerikaanse%20rode%20kruis%20sociale%20media
- Burson-Marsteller, 2012. De wereldwijde check-up voor sociale media 2012, http://sites.bursonmarsteller.com/social/Presentation.aspx (geopend op 15 oktober 2013).	https://limo.libis.be/primo-explore/fulldisplay?docid=32LIBIS_ALMA_DS711534737&e%20wereldwijde%20check-up%20voor%20sociale%20media%202012 Dit heb ik gevonden op limo door de titel in te geven. Hier kwam ik op 1 resultaat. Dit is een boek en is beschikbaar in ACV dit is dus fysiek en digitaal beschikbaar.
- Chan-Omsted, S., Li, J.C., 2002. Strategische concurrentie in de multichannel video-programmeermarkt: een intraindustriële strategische groepsstudie van kabel programmeernetwerken. J. Media Econ. 15 (3), 153-174.	Deze heb ik niet gevonden. Ik heb de titel en de auteur ingegeven op limo maar deze vond niks.

- Cho, S., Huh, J., 2010. Inhoudsanalyse van bedrijfsblogs als hulpmiddel voor relatiemanagement. Corporate Commun. Int. J. 15 (1), 30-48	Hier vond ik om limo 3.491 resultaten maar deze gingen niet over mijn onderwerp. Dit komt omdat ik de auteur moest ingeven omdat limo bij de titel niks vond dus de auteur zal meerdere artikelen hebben.
- Commandeur, J.J.F., Heiser, W.J., 1993. Mathematical Derivations in the Proximity Scaling (PROXSCAL) van Symmetric Data Matrices (Tech. Rep. No. RR-93-03). Leiden. Afdeling Datatheorie, Universiteit Leiden, Nederland.	Toen ik dit ingaf op limo kwam ik op een artikel met online toegang dit is dus digitaal. https://limo.libis.be/primo-explore/search?query=any,con
- Cook T., Hopkins L., 2008. Sociale media of "Howe zijn gestopt met piekeren en hebben leren houden van communicatie" Uw organisatie en web 2.0 (3rd ed), http://trevorcook.typepad.com/weblog/files/CookHopkins-SocialMediaWhitePaper-2008.pdf (toegankelijk op 20 oktober 2013).	Op limo vond ik een boek die ik op beschikbaarheid moest controleren. Dit deed ik dus en deze is beschikbaar in de bib van Vives, dit is dus fysiek beschikbaar. https://limo.libis.be/primo-explore/fulldisplay?docid=32LIBIS_ALMA_DS71162823120&tie%20en%20web%202.0&sortby=rank&offset=0

2. Auteurs van je basistekst

- a) Zoek uit of de auteur van je tekst andere werken aanwezig zijn in de campus bib. Kies titels die verwant zijn met je thema.

Eun Go:

Ik zocht in limo Eun Go op. Hierbij kreeg ik 4.095 resultaten. Deze gingen natuurlijk niet allemaal over de auteur die ik zocht. Toen ik eens begon te lezen gingen er veel artikelen over Eun Ga maar ook eens aantal over Eun Go. Er zitten voornamelijk teksten bij die niet over mijn thema gaan. Doordat ik zoveel resultaten had heb ik in de linker kolom gefilterd op fysieke exemplaren. Hier kreeg ik 2 resultaten.

Bronvermelding:

- Video: CJ 엔터테인먼트 (prod.) & Pang, Ŭn-jin. (Reg.). (2013). Perfect getal (dvd-video).
Deze is fysiek beschikbaar in de KU Leuven. In de bib van Vives Kortrijk is deze video niet beschikbaar.
- Een andere die fysiek beschikbaar is, is ook een video: 정지우 필름 (prod.) & 정, 지우 (reg.), Jung, Ji-woo (reg.).(2014). Eungyo 은교 (dvd-video). Koreaans filmarchief.
Deze heeft wel niks met mijn thema te maken.

Kyung han you:

Toen ik deze auteur ingaf in limo kwam ik om 402 resultaten. Deze zijn opnieuw niet allemaal van deze auteur alleen. Doordat ik op deze resultaten kwam heb ik gefilterd op fysieke exemplaren en deze was maar 1 resultaat.

Het heeft niks met mij thema te maken maar aangezien ik geen andere vind zet ik deze hierin. Deze is fysiek beschikbaar maar niet in de Vives bib in Kortrijk. Wel in KU Leuven. Vindplaats: U Leuven Bibliotheken Artes Universiteitsbibliotheek LSIN: Oost-Aziatische Bibliotheek 9716.60 CRES 2016

- *Bronvermelding:*
Boek: De crescenzo; J-C.(2016). Fictions coréennes. Fuveau: descrescenzo editeurs

- b) Zoek twee sterauteurs. Auteurs die meer dan eens worden aangehaald in je basistekst. Zoek verder op hun naam en noteer de titels verwant met het thema, even als de vindplaats. Maak ook van deze bronnen een lijst bronvermelding op volgens APA-systeem.

Kaplan en haenlein: op limo tikte ik hun naam in en kwam ik op 143 resultaten. Ik zal 3 voorbeelden geven: er is geen enkele fysiek te vinden. Wel digitaal. Deze 3 voorbeelden gaan alle 3 over sociale media.

1. The relationship between personality traits and social media use
Dit is een artikel online te vinden op EBSCOhost Academic Search Complete.

Bronvermelding:

Ozguven,N.(2013). The relationship between personality traits and social media use. Social behavior and personality, p.517(12).

2. Opportunities and challenges in the use of social networks to optimize guidance actions
Dit is een artikel online te vinden op Elsevier ScienceDirect Journals Complete.

Bronvermelding:

Martinez, M.(2014). Opportunities and challenges in the use of social networks to optimize guidance actions. Social and behavioral sciences, p. 441-447.

3. Medias sociaux et entreprise, une route pleine de defis commentaires invites
Dit is een artikel die online te vinden is op EBSCOhost Business Source Complete.

Bronvermelding:

Deighton,J.(2007). Medias sociaux et entreprise, une route pleine de defis commentaires invites.

3. Het colofon als snelle info

Dit boek is te vinden in VIVES campus Kortrijk. Bib gelijkvloers 373.6
Van hoecke,L.(1983). (W)onderwijze media. Bussel: politeia nv.

Het colofon:

- Auteur: Laure Van Hoecke
- Boekontwerp: Stephanie Jacobs
- Gebaseerd op illustraties van Elvire Delanote
- ISBN 987-2-509-03027-6
- D/2017/8132/83
- Uitgeverij: politeia nv
- Met dank aan:...

Voorflap:

Op de voorflap zie je de kleuren roze, groen, blauw en wit. Op de voorflap staat de titel met de (W) in het roze en de onderwijze media in het groen. Ook staat er een ondertitel: kaders, praktijken en tools voor een mediawijs onderwijs. Ook zie je hier de auteur staan en het ticket om het boek in te scannen. Ook staat de uitgeverij er op.

Achterkant:

Op de achterkant vind je een korte samenvatting van het boek. Deze verloopt in 2 alinea's. in de 3^{de} alinea staat er een korte info over de auteur. Er staat ook een kader met 4 pictogrammen in over mediawijs, mec, politeia, vlaanderen verbeelding werkt.

Trefwoorden:

- Sociale media

4. Zoek nu verder buiten je basistekst

Boeken (naar keuze handboeken, losbladige werken, monografieën, verzamelwerken of onderdelen ervan zoals hoofdstukken/bijdragen). Gebruik hiervoor Limo maar ook relevante databanken die deze bronnen ontsluiten.

Trefwoord: Child focus

Opgezocht op: limo

Zoekresultaten: 1.791

Bronvermelding 3 boeken:

- De pauw,H. (2005). Een groot geheim in een klein hoofdje: stilstaan bij seksueel misbruik in theorie en praktijk. Antwerpen: Garant.
- Broothaerts, N. (2010) het lespakket stop cyberpesten. Brussel: Child focus.
- De smet,S. (2008). Op het scherp van het net: een verkennende studie over jongeren, internet en betaalseks.

Artikels uit vaktijdschriften.

Trefwoord: cyberpesten

Opgezocht op: limo

Zoekresultaten: 60 resultaten

Bronvermelding: 3 artikels uit vaktijdschriften

- Feyen, J. (2010). Cyberpesten, who cares?. *Onderwijstijdschrift van het VVKSO, 2009-2010*, Pg; 10-12.
- Deheu, F. (2008). Cyberpesten: wat doen kinderen en wat weten ouders?. *Tijdschrift voor onderwijskunde en opvoedkunde*, Pg: 359-370
- Deboutte, G. (2017). Cyberpesten aanpakken: graag een tandje meer!. *Welwijs wisselwerking onderwijs en welzijnswerk*, pg: 23-26.

Eindwerken. Welke relevante eindwerken (afstudeerprojecten) vind je in de campusbibliotheek, via DoKS, via nog andere... die relevant zijn voor je thema?

Trefwoord: kinderporno

Opgezocht op: limo

Zoekresultaten: 1 resultaten

Bronvermelding: 1 eindwerken

- Sollie, H. (2016). Alledaagse magie: mentale weerbaarheid van kinderporno en forensisch rechercheurs. Ku Leuven, faculteit psychologie en pedagogische wetenschappen.

Onderzoeksliteratuur. Ga hiervoor op zoek in de databank Lirias.

Trefwoord: sociale media

Opgezocht op: Lirias

Zoekresultaten: 4 resultaten

Bronvermelding: 3 onderzoeksliteraturen

- Hendrickx, F. (2013) Social media and labour law. Dublin
- Boudry, E, Schols, M, Vandoninck, S, Vanwynsberghe, H en Herbots, K. (2017) Jongeren en digitale media. Kinderen afschermen is geen goed idee. Sociaal. Net.
- Weyns, T, Verschuere, K en Colpin, H. (2015) Gedrag leerkracht bepaald sociaal gedrag leerlingen. Metro.

Digitale anderstalige bronnen (boeken (>hoofdstukken), verzamelwerken (>bijdragen), vaktijdschriften (>artikels) uit minimaal 2 verschillende belangrijke databanken (bv. Springerlink, Web of Science, Science Direct, ...). Vergeet hierbij niet de nodige trefwoorden/zoektermen te vertalen. Gebruik hiervoor de Van Dale vertalende woordenboeken.

Trefwoord:

Opgezocht op:

Zoekresultaten:

Bronvermelding:

E-artikels uit kranten, week-of maandbladen, magazines. Welke recente (afgelopen zes maanden) kan je vinden? Gebruik de databank Gopress Academic.⁷ ik kan niet op Gopress, hij stuurt mij geen email en zo kan ik mij niet registreren.

Trefwoord:

Opgezocht op:

Zoekresultaten:

Bronvermelding:

Internet algemeen (cfr. stap 1 Alg. onderwerpsverkenning). Zoek nu gerichter en zoek bv. uit of er van de auteur van je basisartikel ander werk online, via het internet, te vinden is. Zoek bv. ook via google-books of google-scholar om online naar meer wetenschappelijke bronnen op zoek te gaan. Beschrijf kort of je van de publicaties de volledige tekst, een samenvatting of enkel een verwijzing (korte gegevens) vindt.

Trefwoord: Eun Go, Kyung han you

Opgezocht op: google scholar

Zoekresultaten: 289000, 227000

Bronvermelding:

- Kyung h.Y.(2015). Waarom hebben mensen toegang tot nieuws met mobiele apparaten? Onderzoek naar de rol van geschiktheidsperceptie en motieven bij mobiel nieuwsgebruik. Telematica en informatica. Pg: 108-117.
- Kyung h.Y.(2004).Tcap-genmutaties bij hypertrofische cardiomyopathie en gedilateerde cardiomyopathie. Tijdschrift van het american college of cardiology.
- Eun ,G.(2016). Maar niet alle sociale media zijn hetzelfde: de gebruikspatronen van sociale media van organisaties analyseren. Telematics en informatica .pg: 176-186.

Beeldmateriaal. Bestaan er video's over je thema ? Zoek in eerste instantie in Limo en iTunesU-beeldbank (VIVES), maar misschien zul je andere databanken / catalogi moeten aanboren.

Trefwoord: sociaal media

Opgezocht op: limo

Zoekresultaten: 35 resultaten

Bronvermelding: 3 video's

- Bacon, R.(2012).@sociale media. Brussel: VRT één.
- Dielens, J en Bahri, R. (2011). (A)sociale media?. Brussel: VRT.
- Hilversum (2013) grens van de vrije mening mag je op sociale media alles zeggen? Hilversum: Nederland.

Stap 4: contextualiseren

1. Organisaties (hulp of dienstverlening)

Ik heb een aantal zoektermen ingegeven die de sociale kaart niet vond zoals gebruikssporen sociale media, gebruikssporen sociale media analyseren. Nu heb ik gewoon het algemeen thema ingetypt: sociale media. Hier vond de sociale kaart 45 resultaten.

Voorbeelden zijn: gemeente Brussel stad, multicultureel jongerencentrum Chicago, provinciaal centrum volwassenenonderwijs Limburg, centrum voor basiseducatie Kortrijk, ...

- Ik ga kiezen voor multicultureel jongerencentrum Chicago.
<http://www.dbroej.be/nl>
- De site is van uitzicht heel mooi opgemaakt. Je klikt op de link en dan zie je direct een foto in zwart-wit en zie je eigenlijk al een beetje over wat de site gaat. Op de foto staat een korte samenvatting waarin beschreven staat wat D'Broej doet en voor welke doelgroep. Onder de foto zien je een soort filter balk. Hierin staan verschillende onderdelen van de site, zoals werk, welzijn, project. Als ik nog verder kijk onder deze balk komen er daar verschillende artikeltjes op van wat nieuws is uit de werking. Dit is heel leuk omdat ze zo deze voorziening aandacht geven aan wat er gebeurt. Onderaan deze site staat erdoor wie de website is en de datum. Als ik dan eens verder kijk naar inhoudelijke informatie klik ik op 'about'. Als ik daar op kom komen er nog een aantal onderverdelingen zoals in de media, missie, over de voorziening... Ik ga nu eens kijken naar in de media. Daarin komt er dat je enkele artikels vind en reportages over D'Broej. Deze zijn een selectie van wat de werking illustreert. Dan kijk ik eens verder naar over D'broej. Deze vind ik al direct heel leuk eruitzien. Er staan foto's en schema's op. Dit is heel bevorderend voor de informatie te begrijpen. In de tekst staat wanneer dit is opgericht (24/09/2008) en vanaf wanneer deze werkzaam is als fusie vzw. De informatie is heel uitgebreid, en bied een groot perspectief. Als je deze informatie leest weet je echt waarvoor D'broej staat. De informatie is dus helder. Dan klik ik eens verder naar missie. Hierin wordt beschreven wat ze willen bereiken met wie en werken we waarom. Daar staat in alinea's onderverdeeld in voor wie, wat willen we doen, bewustwording, positieve belevingsruimte en experimenteerruimte, welzijn van het individu, collectieve doelen en waarin geloven we. Bij de andere onderdelen staat er bij het onderdeel project over welke projecten ze er doen en deze worden dan uitgelegd. Bij contact staat er dat er 8 jeugdwerkingen zijn en de gewone contactgegevens. Bij werk staat er wat ze daar doen voor werk en de onderverdelingen.
Besluit: deze site is heel goed opgedeeld. De informatie is heel relevant en betrouwbaar. De informatie dat er in staat is niet te langdradig waardoor het duidelijk is. Bronnen heb ik niet gevonden.

2. Juridische documenten

Ik zocht via de Vlaamse codex sociale media op. Hiervoor had ik 209 artikels in 169 documenten gevonden voor de zoekopdracht. Dit vond ik er teveel dus zocht ik eens op vlaanderen.be. Daar kwam ik uit op 46 resultaten.

<https://www.vlaanderen.be/nl/search?keyword=sociale+media>

In de linkerkolom kan je filteren, dit heb ik gedaan op vlaamse overheid. Dan kwam ik op 22 resultaten. Daarna filterde ik op Vlaamse regering, daar vond ik 6 resultaten.

Juridische documenten over sociale media:

- Regering peeters
- Beleidsnota's van de vlaamse regering 2014-2019
- Regering van den brande
- De vlaamse begroting in cijfers

3. De maatschappelijke context: politiek/beleid/visie/middenveld groeperingen

a) Is er een beleid, een agentschap of minister verantwoordelijk?

De Vlaamse minister van cultuur, media, jeugd en Brussel is Sven Gatz. Hij zit in de partij van de open VLD.

<https://www.vlaanderen.be/nl/vlaamse-regering/vlaams-minister-van-cultuur-media-jeugd-en-brussel>

b) Welke maatschappelijke organisaties zijn actief rond het thema?

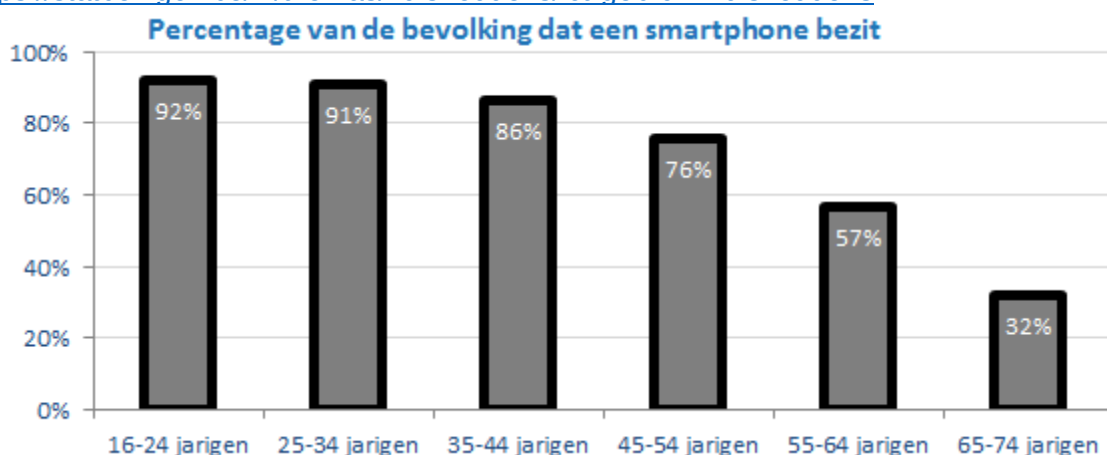
Hier vind ik enkel dat iedereen mee doet aan sociale media als ik maatschappelijke organisaties zoek.

4. Statistieken

a) Meer dan de helft van de Belgen bezoekt minstens één keer per dag sociale netwerken. Bij de 16- tot 24-jarigen is dat 92%. Dit blijkt uit de resultaten van de enquête naar het ICT-gebruik bij huishoudens die Statbel het Belgische statistiekbureau.

Met deze studie kunnen we beter begrijpen hoe internetgebruikers hun tijd op het web doorbrengen.

<https://statbel.fgov.be/nl/themas/huishoudens/ict-gebruik-huishoudens>



Be.STAT. (2018). ICT-gebruik in huishoudens, Brussels Gewest

Ook vond ik een statistiek over gebruik van sociale media naar persoonskenmerken in een pdf-document van het centraal bureau voor de statistiek. Dit wordt onderverdeeld per jaar

maar ook geslacht en origine komen hierin voor. Een van de besluiten hieruit is dat vrouwen meer sociale media als facebook en twitter gebruiken dan mannen. Mannen gebruik dan meer professionele netwerken zoals linkedIn.

<file:///Users/nikitadeconinck/Downloads/2013-10-01-b15-art.pdf>

Als laatste heb ik een statistiek gevonden over de gebruiksaantallen van de grootste sociale media. Deze geeft weer hoeveel WhatsApp of YouTube gebruikt wordt. Daar wordt in aangegeven hoeveel gebruikers er zijn maar ook hoeveel dagelijkse gebruikers er zijn.

<https://www.coosto.com/nl/blogs/de-belangrijkste-social-media-statistieken-van-2018>

De eerste statistiek heb ik gevonden op de site statbel.fgov.be. De tweede heb ik gezocht via google met de zoekterm: wetenschappelijke statistieken van sociale media. De derde heb ik gevonden op coosto door dit in te geven in google: statistieken sociale media.

Stap 5: afwerking individueel werkdocument

1. Maak jouw werkdocument aantrekkelijk en gestructureerd
2. Controleer op volledigheid
3. Formuleer een persoonlijk besluit over de opdracht

3.1 Gevonden info-zoekresultaten

In het volledige portfolio heb ik moeilijk gehad met de opdracht. Ik vond het heel moeilijk om op tijd eraan te beginnen en door te werken aan deze taak. Ik vond de bronnen die we moesten zoeken moeilijk te vinden. Met limo werken is duidelijk en overzichtelijk. De filters in de linker kolom zijn handig. Het is wel duidelijker geworden hoe je bepaalde zaken moet zoeken en veel gedetailleerd moet zijn om in te geven. De informatie die we moesten zoeken was wel relevant en betrouwbaar. Naar de lessen gaan is een echte aanrader en dit zou verplicht moeten worden. Ik heb een aantal lessen gemist en dit merkte ik dan ook direct als ik verder werkte aan het portfolio. Tijdens de lessen was het handig omdat je dan effectief door werkte en dat je rechtstreeks vragen kon stellen.

3.2 Verloop opdracht-vaardigheden

De opdracht verliep voor mij heel moeilijk. Ik ben heel lang aan deze opdracht bezig geweest en heb een aantal dingen meerdere keren gedaan omdat ik het niet goed verstond. Ik heb wel geleerd om specifiek en gericht informatie te zoeken door meer kernwoorden weer te geven. Ik kan zeker nog niet goed met een computer in het algemeen werken, ook vind ik de opdracht lezen moeilijk om dan te begrijpen. In dit vak ben ik niet sterk en vond niet dat ik hier goed in was. Ik heb geleerd om met meerdere zoekmachines te werken zoals Yahoo, limo, ... deze ga ik onthouden omdat deze bij de richting passen om informatie te zoeken.

Stap 6 en 7: zie wiki